



BLG  **LOGISTICS**

EIN TEIL UNSERER WELT

BLG AUTOMOBILLOGISTIK

www.blg.de

YOURS. GLOBALLY

ORDNUNG



...ist das Gegenteil von Chaos – und daher ein Kernaspekt unserer Arbeit. Wir entwickeln aus der starken Dynamik heutiger Märkte neue Chancen; durch individuelle Konzepte, kreative Ansätze und intensive Vernetzung, die Zulieferer, Produktionsstandorte in aller Welt und unterschiedlichste Dienstleistungen koordiniert. Ein flexibles, leistungsstarkes System, das weltweit Erfolge sichert – im großen Ganzen und in den Details.

	<p>SPANIEN Vitória Ablaufsteuerung für Fahrzeugteile</p>			
<p>SÜDAFRIKA East London Exportabwicklung für Automobilindustrie und expeditionelle Leistungen</p>				
		<p>USA Tuscaloosa Technischer Service für Fertigfahrzeuge und On-Site Logistics</p>		
				<p>CHINA Fuzhou Autoteilelogistik für leichte Nutzfahrzeuge</p>

CHAOS



... kommt oft ganz unspektakulär daher. Man denke nur an das bekannte Beispiel aus der Chaos-Theorie, den Schmetterlings-Effekt: danach genügt der Luftwirbel eines Schmetterlingsflügels in Brasilien, um einen Tornado in Texas auszulösen. Im Bereich Automotive ist es weniger dramatisch, aber ähnlich. Eine kleine Ursache – eine nicht gescannte Schraube etwa – kann viel negative Wirkung entfalten. Hinzu kommt, dass Logistik mit der ständig steigenden Komplexität von Produkten, Märkten und Kundenwünschen ohnehin immer anspruchsvoller wird.

Gute Gründe für uns, den Ansprüchen unserer Kunden entgegen zu kommen: mit einer Vielfalt definierter Möglichkeiten, unterschiedlichste Produktionsprozesse transparent und zielführend zu gestalten – bis zur letzten Schraube.

SCHÖN, WENN DIE DINGE GANZ EINFACH FUNKTIONIEREN.



Ganz gleich, wie komplex die Aufgabe ist: Kunden mögen es einfach. Ein Wunsch, dem wir voll und ganz entsprechen: Mit sechs Logistik-Modulen, die eine ganze Reihe definierter Bausteine enthalten. Je nach Wunsch komplett kombinierbar, flexibel einsetzbar, einzeln abrufbar.

SYSTEMBAUKASTEN AUTOMOBILE LOGISTIK:

1. Weltweite Produktionsversorgung

SKD- und CKD- sowie Part-by-Part-Versorgung von Produktionsstätten – z.B. für Daimler über Bremen in alle Welt

2. Lagerung / Konsolidierung

Betrieb von Konsolidierungs-Centern und Lieferanten Logistikzentren für Produktions- und Montagewerke – z.B. für Daimler in Sindelfingen

3. Werkslogistik

Übernahme aller Logistikprozesse in einem Werk, auf dem Gelände des Kunden – z.B. für VW in Brasilien, Daimler in Brasilien

4. Fahrzeug- Umschlag und -Lagerung

Betrieb von Seehafen- und Binnenterminals – z.B. in Bremerhaven, Gioia Tauro/Italien, Kelheim/Donau, Duisburg/Rhein

5. Fahrzeugtechnik

Alle technischen Leistungen für Fertigfahrzeuge, insbesondere PDI- und VPC-Leistungen in speziellen Technikzentren PDI=Pre Delivery Inspection VPC=Vehicle Processing Center

6. Fahrzeug-Transporte und Transportorganisation

Transporte mit über 400 LKW sowie die Organisation von Transportketten – Straße /Schiene /Binnenschiff

INTELLIGENT VERNETZT

„Ich glaube an das Pferd. Das Automobil ist eine vorübergehende Erscheinung.“

Wilhelm II über die Zukunft der Mobilität.

Netzwerke zu bilden, ist der Schlüssel zur Weiterentwicklung. Die Fähigkeit dazu versetzt Systeme in die Lage, sich schneller auf Veränderungen einzustellen – was in der Natur genau so wie in der Wirtschaft maßgeblich über Zukunftschancen entscheidet. Die BLG ist ein Beispiel für die konsequente Anwendung des Vernetzungsprinzips auf struktureller, persönlicher und technischer Ebene.

So bilden die BLG Kernbereiche Automobil-, Contract- und Containerlogistik drei eng verbundene Netzwerke, die komplexeste Aufgaben lösen; etwa die Logistik für 5,7 Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Leistungsstärke, die BLG AUTOMOBILE zum Marktführer im Bereich Automobillogistik macht. BLG IT- und Logistik-Experten entwickeln hier gemeinsam mit dem Kunden Prozessketten, die von den Herstellern bis zu den Händlern im Bestimmungsland reichen. Technikzentren und Terminals an der See, an großen Flüssen und im Hinterland, Transporte per Straße, Schiene und Wasser geben diesem Netz zugleich Stabilität und Flexibilität. Für Kunden und Endkunden bedeutet das Tempo und vor allem absolute Zuverlässigkeit – ganz unabhängig von Branche, Markt oder Region.

WIR SEHEN AUTOS MIT GANZ ANDEREN AUGEN



Autos faszinieren. Sie sind mehr als Fortbewegungsmittel: Symbole für Fortschritt, für Beweglichkeit, für Freiheit. Außerdem ist ein Auto ein Statement, Ausdruck der Persönlichkeit seines Besitzers. Das Auto ist ein individuelles Massenprodukt; weniger ein Widerspruch als ein hoher Anspruch. Die Folgen: immer mehr neue Modelle, immer mehr Varianten – rechnerisch sind es unvorstellbare 800 Milliarden pro Fahrzeug – und letztlich immer mehr Bauteile, rund 3.000 Komponenten pro Fahrzeug.

Diese Zahlen gilt es für BLG-Logistiker im Blick zu behalten, zu jedem Zeitpunkt, überall in der Welt. Zumal auch die Anforderungen stetig weiter steigen. Erstens erwarten Hersteller weltweit reibungslos funktionierende Wertschöpfungsketten – schließlich kann schon eine Stunde Produktionsausfall bis zu eine Million Euro kosten. Und zweitens erwarten Endkunden, möglichst schnell ein technisch und optisch perfektes, individualisiertes Auto zu erhalten. Soviel Begeisterung soll nicht enttäuscht werden...

BEKANNT HERAUSFORDERUNGEN

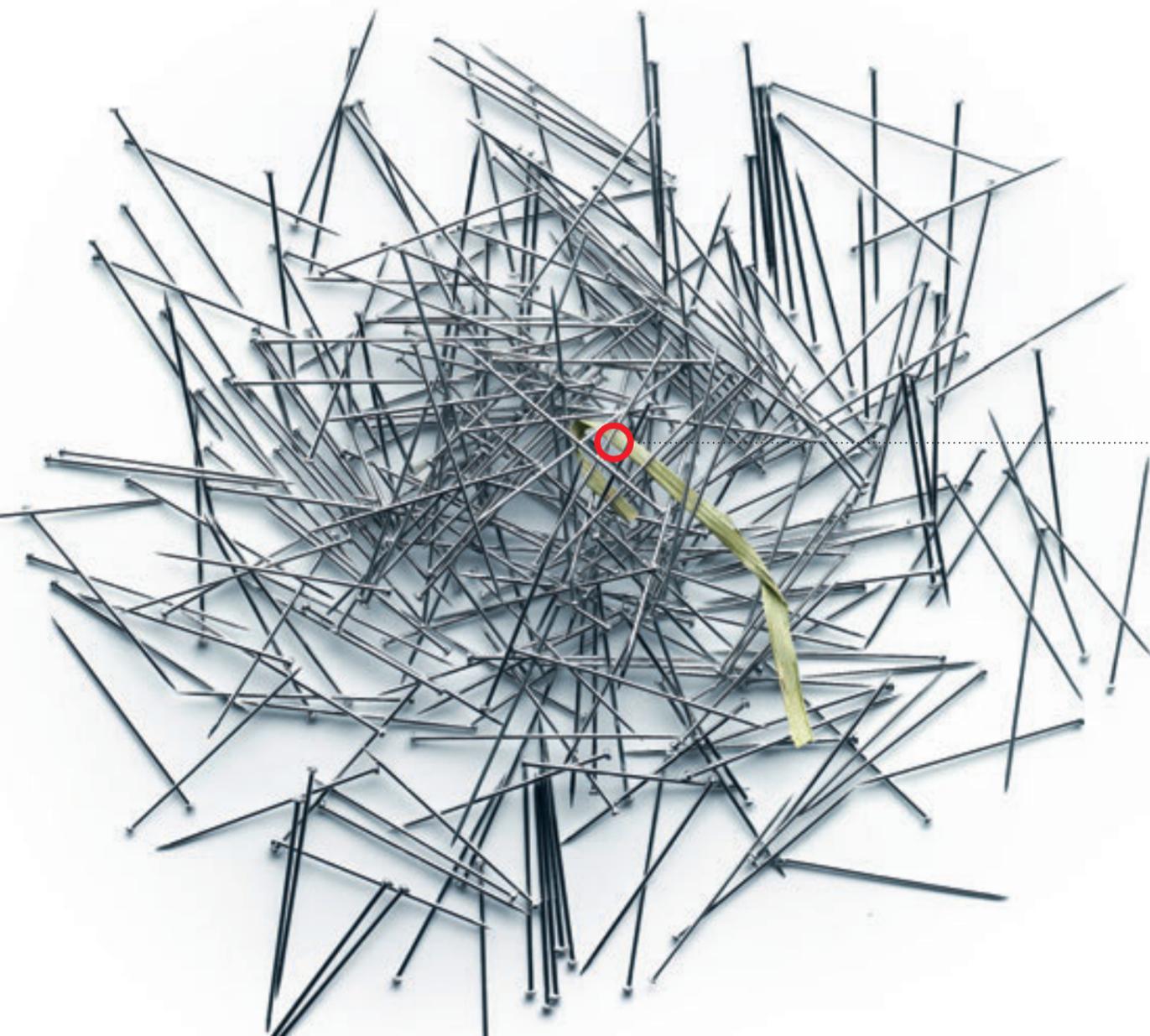


Der Begriff Logistik wird überall verstanden. Überall anders. Selbst unter Fachleuten kursieren unterschiedlichste Definitionen. Dieser Mangel an Eindeutigkeit in der Theorie ist Hinweis auf die Vielschichtigkeit in der Praxis. Hier zeigt sich Logistik als Prozess, der höchstens ein „business as usual“ kennt: Die intensive Suche nach neuen Lösungen, die sich häufig genug zunächst wie die sprichwörtliche Suche nach der Nadel im Heuhaufen anlässt. Nur mit weniger Zufall – und mehr Heuhaufen.

Möglichkeiten erkennen

Eine Kernaufgabe der BLG

UNBEKANNTE HERAUSFORDERUNGEN



Vieles von dem, was heute Innovation ist, wird zum Standard von morgen. Und wer mit Standardlösungen arbeitet, ist so weit von der Zukunft entfernt, dass er sie nur schwer einholt. Wir möchten ihr lieber entgegen gehen. In aller Offenheit, mit der Bereitschaft, mitunter selbst Bewährtes auf den Kopf zu stellen. Und mit Handwerkszeug, das wir im Rahmen von intensiver Forschung und Entwicklung, etwa in interdisziplinärer Zusammenarbeit mit der Universität Bremen, vervollkommen und ergänzen.

Dem Erfolg verpflichtet

Auch wenn sich die Rahmenbedingungen ändern....

WIE WIR ZU PERFEKTEN LÖSUNGEN GELANGEN – WOLLEN SIE DAS WIRKLICH WISSEN?



Ausführlich darzustellen, auf welche Weise wir Lösungen entwickeln, würde höchst raumgreifend sein. Und wahrscheinlich wenig aufregend. Daher nur soviel: Das „Wie“ erklärt sich bei der BLG aus dem „Wir“. Dank einer sehr aktiven Personalentwicklung verfügen wir über Mitarbeiter, die alle Grundvoraussetzungen für eine leistungsstarke Wertschöpfungskette bereits mitbringen: Leidenschaft für den Beruf, Kreativität und Know-how. Damit entwickeln sie Konzepte, Ansätze und Ideen, die häufig erst einmal zu vollen Papierkörben führen – aber von da an konsequent zu vollem Erfolg.

WASSER DIREKT VOR DER TÜR HAT VIELE VORTEILE. ABER DIE HAT EBEN NICHT JEDER...



Wasser ist ein Lebenselixier. Auch wirtschaftlich. Schon 1877, im Gründungsjahr der Bremer Lagerhaus Gesellschaft, als Baumwolle noch das wichtigste Handelsgut war, erwies sich die Lage am Wasser als elementarer Wettbewerbsvorteil. Man hatte den optimalen Transportweg direkt vor sich, denn schon damals waren Seehäfen international. Das Business der BLG hingegen blieb lange lokal – bis sich in den 80er Jahren der Markt radikal änderte. Es gab plötzlich eine starke Nachfrage nach deutschen Autos im Ausland; zugleich entstand mit der wachsenden Zahl überseeischer Montagewerke ein entsprechend hoher Bedarf an Autoteilen. Zudem revolutionierten zwei neue Technologien den Hafenumschlag: Der Container und die Roll on/Roll off-Verschiffung. Eine Entwicklung, auf die die BLG von Haus aus eingestellt war - schon wegen des exponierten Standortes.

VORAUSSICHT SIEHT BEI UNS ANDERS AUS ...

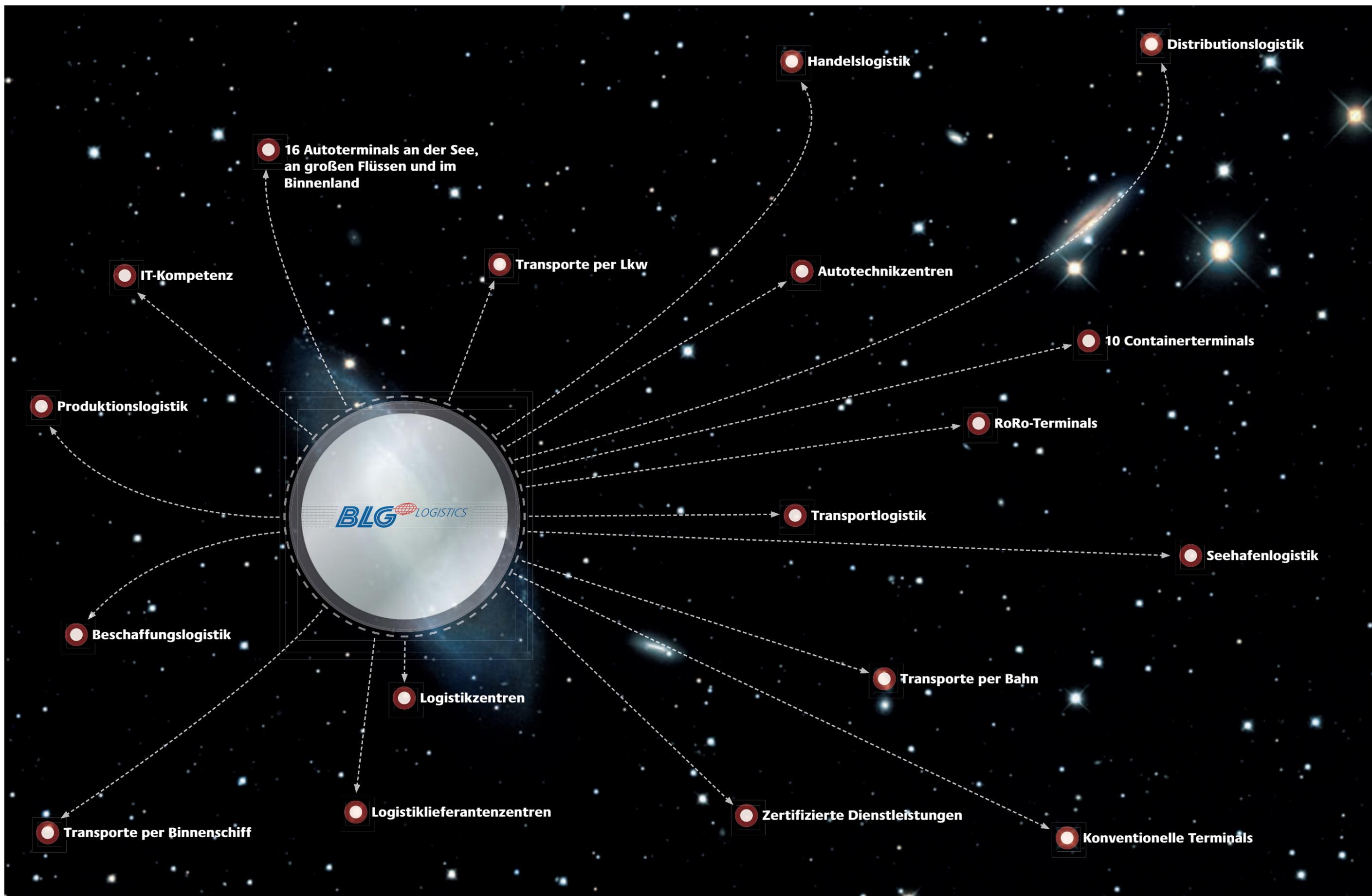


Wir können auch nach intensivster Recherche noch nicht sagen, wie die Zukunft aussehen wird. Aber soviel ist sicher: Das Thema Globalisierung wird uns noch lange beschäftigen. Die Potenziale weltweiter Zusammenarbeit zum Beispiel werden gerade erst erschlossen. Als Global Player ist die BLG auf diese und andere Entwicklungen im Rahmen weltweiter Vernetzung gut vorbereitet; durch eine breite Kundenbasis, die beachtliche Leistungstiefe, die weltweite Präsenz an den Knotenpunkten der Automobilindustrie oder nach wie vor durch unsere Seehafenorientierung. Ein Profil, das es uns erlaubt, der Zeit oft ein wenig voraus zu sein. Auch ohne Zauberkegel ...

★ Einzigartig vielseitig

★ Die modulare Leistungsvielfalt innerhalb der drei BLG-Geschäftsbereiche Automobil-, Kontrakt- und Containerlogistik erlaubt es, für jede Anforderung ein passendes Logistik-Paket zu schnüren. Darin können so unterschiedliche Aufgaben wie Verschiffung von Autoteilen enthalten sein, Werkslogistik oder der Import fertiger Fahrzeuge für den europäischen Markt. Für die nötige Beweglichkeit dabei sorgt neben einer eigenen LKW-Flotte und eigenen Binnenschiffen seit kurzem ein eigener Waggonpark.





BLG LOGISTICS GROUP AG & Co. KG

Präsident-Kennedy-Platz 1

28203 Bremen, Deutschland

Postfach 28 61 53

28361 Bremen, Deutschland

Telefon: +49-421-398-01

Internet: www.blg.de

e-mail: communications@blg.de